

第8次総合中期計画

Vision 2027

2025 ▶ 2027

信頼されるJAを目指して

経営理念

1. 豊かな農業の確立と進展

1. 魅力ある、足腰の強い農協

1. 地域と共に生きる農協づくり

倫理綱領

- ◎ JAに負託された責任と使命を認識し、健全かつ適切な業務運営を通じて、その責任を全うします。
- ◎ 良質な商品・サービスの提供を通じて、組合員・利用者のニーズを充足します。
- ◎ 農業・環境・金融・福祉等への取組みを通じて、地域社会に貢献します。
- ◎ 経営情報の積極的な開示をはじめとして、組合員・地域社会とのコミュニケーションを図ります。
- ◎ 誠実、他人への配慮、責任を信条とした倫理観の高い組織風土を構築します。

ごあいさつ

組合員の皆様には、平素より当JAの各事業に対しまして、格別のご理解とご協力を賜り心より感謝申し上げます。

令和3年度に農林水産省の監督指針が見直され、JAの自己改革実践サイクルや経営状況等をモニタリングし、中長期的な収支見通しのシミュレーションを行う「JA版早期警戒制度」が導入されました。

このため、令和4年度以後の第7次総合中期計画では、信用事業における貸出強化や、信用事業の事務効率化等をはじめ、JAにおける収支構造の見直しを進めてまいりましたが、世界情勢の変化に端を発した長期化する物価高騰をはじめ、金融面では、金利のある世界に変化するなど、この3か年の外部環境は大きく変化し、その取り組み効果が現れるには、時間がかかるものと認識しております。

また、施設・機能再編の一環としての支店統廃合や、店舗改装等を組合員の皆様のご理解・ご協力のもとで実施させていただきました。

さて、第8次総合中期計画の策定にあたっては、平成30年度にご承認いただいた「地域農業ビジョン」に掲げた販売品販売高200億円の実現をはかるべく、主要品目の各営農部会における中長期の課題や将来像等を「生産組織とJAが一体」となって検討・策定した内容を反映させていただきました。

また、新たに准組合員との意見交換の機会を設けるなど、今後も組合員の皆さまのご意見をふまえた事業運営を行う計画としております。

この地にJA豊橋があり続けるために、組合員・利用者の皆様には「JA豊橋の事業を利用してよかった」と感じていただくとともに、JA豊橋は、皆様のお役に立てる人材育成を推進してまいります。

結びにあたり、本計画は基本理念をもとに、今後JA豊橋が向かう道標として、組合員・利用者の皆様とともに役職員が一丸となって取り組んでまいりますので、より一層のご支援とご協力をお願い申し上げましてごあいさつとさせていただきます。

この地にJA豊橋があり続けるために夢をかたちに!

令和7年6月

豊橋農業協同組合

代表理事組合長 伊藤 友之



第8次総合中期計画におきましては、令和7年度からの3年間の基本方針を基に「組合員・地域の夢と力を結集し、ともに成長する」ため、事業間連携を強化し、業務運営に取り組みます。

特に、管理部門では、組合員の声に基づいた組織・事業運営を実践し、これからの不透明な時代に備え、「持続可能な収益性」と「将来にわたる健全性」を確保し、組合員に貢献できる経営基盤を確立します。また、経営を支える「人材育成」にも力を入れ、「業務の効率化」を図ることで、働きがいのある職場づくりにも努めます。

そして、この中期計画を通して、JAが組合員・ご利用者にとって身近で信頼される存在となり、その多様なニーズに応じていくことで皆様が「幸福」を感じる暮らしが実現できるよう「JA版ウェルビーイング運動」を実践していきます。

なお、この3年間につきましても、JAを取り巻く環境は一層の厳しさが予測されますが、「組合員・ご利用者の生涯のパートナー」として、地域に必要とされるJAであり続けるために、役職員一同努力してまいります。

管理担当常務 山口 浩

昨今の金融・共済を取り巻く環境は、日本銀行による10年以上続いた大規模金融緩和政策が、2024年3月舵取りを大きく転換し「金利のある世界」へ、そして金融サービスの提供では、実在店舗窓口からインターネットを利用した店舗を主窓口とする金融機関等の台頭など、事業形態も大きく変化しています。

こうした状況の中で、組合員をはじめご利用者の皆様に、農業を基軸とした総合事業の接点を活かした地域金融機関として、金融仲介機能のさらなる発揮や、大規模自然災害等が頻発する中で「ひと」「いえ」「くるま」の保障を、フェイスtoフェイスを基に「顔の見える」ご案内活動を強化し、安心のご提供に取り組んでまいります。

今後とも、ご利用者の取引フェーズに合わせ利便性のさらなる向上を目指すとともに、「お客様本位の業務運営」に取り組み、皆様のライフプランのお手伝いを通じ「つながりの強化」に努めてまいります。

信用・共済事業担当常務 兵藤 信一

農業を取り巻く環境は、原材料や原油等の価格高騰に伴うコスト上昇分を適切に農産物価格への転嫁ができていないことに加え、高温、豪雨等の異常気象により収穫量の不安定化や病害虫の大量発生、農業従事者の高齢化・後継者不足による労働力不足などの様々な課題が山積しています。

第8次総合中期計画において、営農部では「農家所得の更なる向上と地域農業の持続的発展」をテーマとして、高温対策をはじめとした農業生産力強化や、農畜産物の付加価値向上と販売力強化等に取り組んでまいります。経済部では「農業・くらしのサポート体制の充実」をテーマとして農業・くらしの両面より皆様によりそった事業展開に努めるとともに、産直売り場の充実等に取り組む農家・組合員のニーズに対応してまいります。

農家の皆様の農業経営支援を強化し、持続可能な地域農業の実現に向け役職員一丸となって努力してまいります。

経済事業担当常務 繁原 好幸

第7次総合中期計画の振り返り

主な取組実績

1

農家所得の更なる向上と 地域農業の維持発展

- 生産性向上に向けた営農指導強化
- 販売力強化に向けた販売手法の見直し
- 農家経営安定化に向けた経営指導の実践
- 営農渉外活動(出向く体制)の強化

2

「足腰の強い農協」を構築し、 持続可能なJA経営基盤の確立・強化

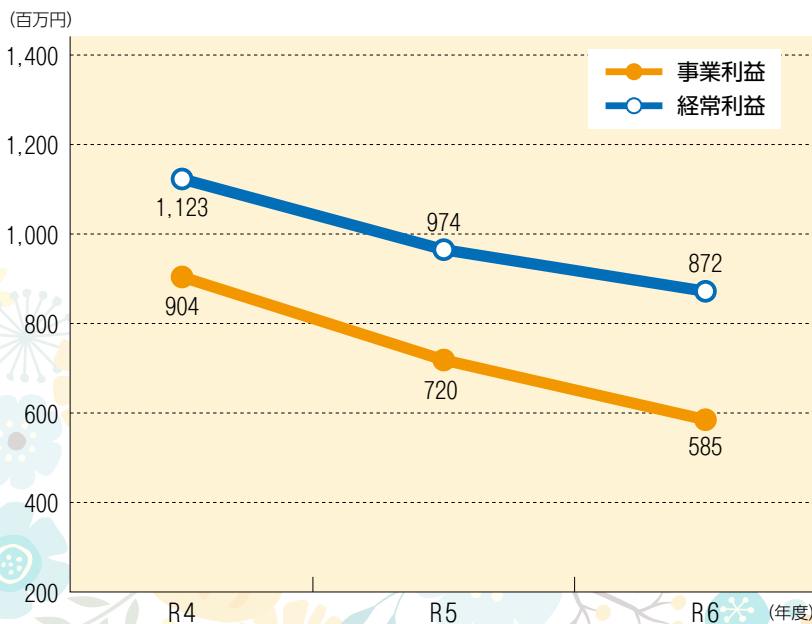
- 組合員、利用者のライフプランサポート
実践と次世代との取引深化
- 不動産センター統合移転
- ローンセンター開設
- 支店統廃合、店舗改装の実施
- 次世代職員を中心とした
JA豊橋GROWプロジェクト始動

3

総合事業を活かした 組合員サービスの向上

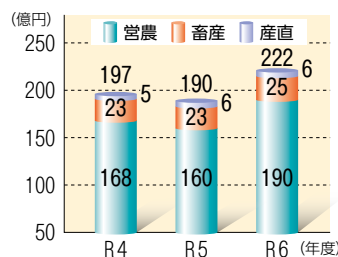
- 各事業が連携した
農家支援プロジェクトの取組み
- JA豊橋公式
LINEアカウントの開設

事業利益・経常利益の推移

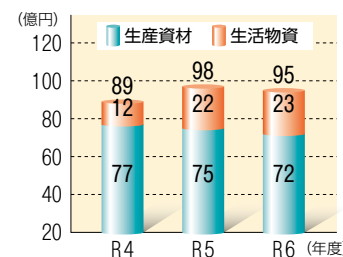


主要取扱高の推移

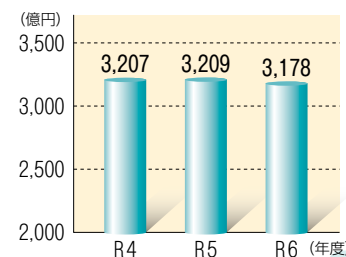
■ 販売品販売取扱高



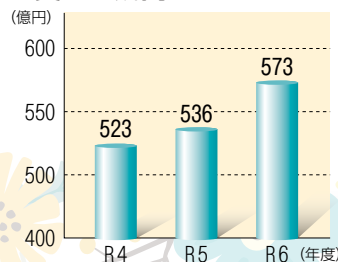
■ 購買品供給高



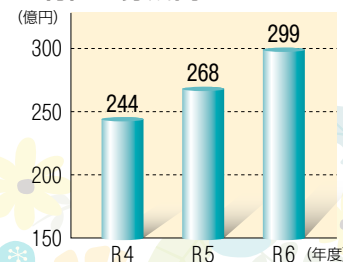
■ 貯金・定期積金残高



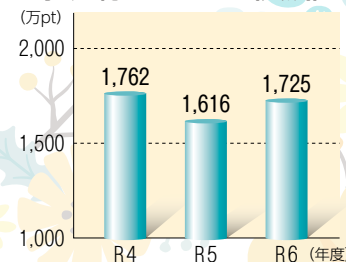
■ 貸出金残高



■ 有価証券残高*



■ 推進総合ポイント(共済)



注) 表示している金額は単位未満を切り捨てているため合計が一致しない場合があります。
* 有価証券残高については、決算基準適用後の貸借対照表残高を記載しています。

JA豊橋を取り巻く環境と現状課題

課題Ⅰ

農業生産基盤の弱体化が進む中、販売力強化、生産性向上による農業経営の安定化や規模拡大支援、新規就農者支援等により地域農業の生産基盤を守っていく必要がある

課題Ⅱ

組合員の世代交代や非対面サービスの拡充等により、組合員とのコミュニケーション機会が減少している時代だからこそ、総合事業を活かした組合員によりそった対応をこれまで以上に実施する必要がある

課題Ⅲ

組合員の持続可能な農業経営を支援するために、事業の効率化、人材育成及び各事業の点検・改善を実施し、JA豊橋の経営基盤を強化する必要がある

第8次総合中期計画

基本方針Ⅰ

全国トップクラスの
農業生産基盤の維持

基本方針Ⅱ

組合員・地域との
むすびつき強化

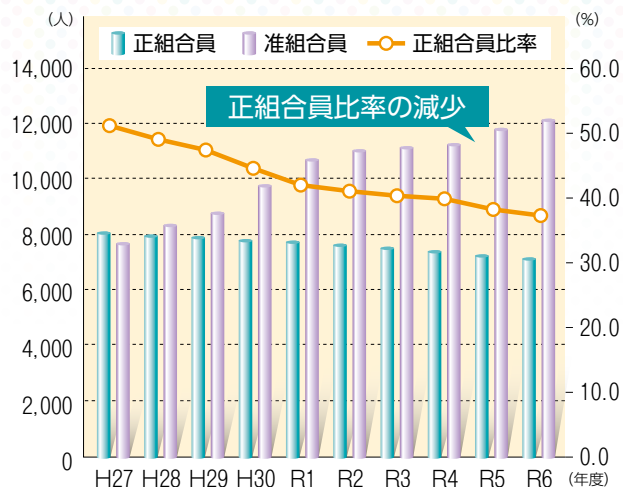
基本方針Ⅲ

ゆるぎない
JA経営基盤づくり

※p.12をご覧ください

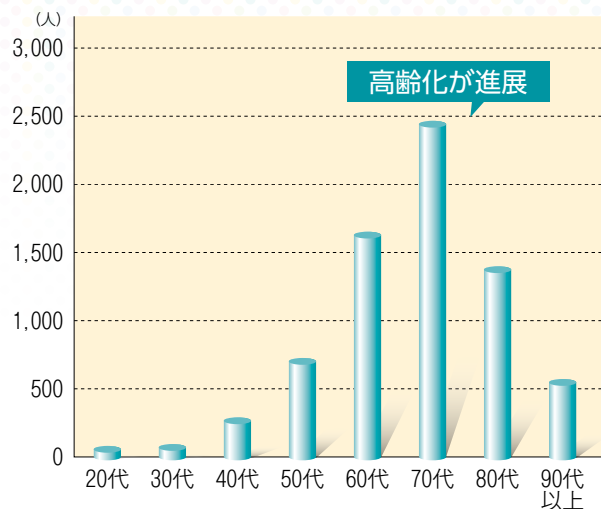
JA豊橋を取り巻く環境 **数値**

■ 組合員数の推移・正組合員比率

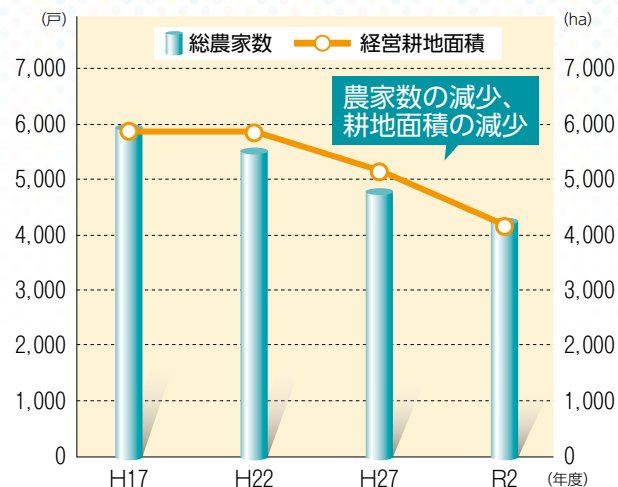


■ 正組合員の年齢構成 (2025年3月時点)

(2025年3月時点)

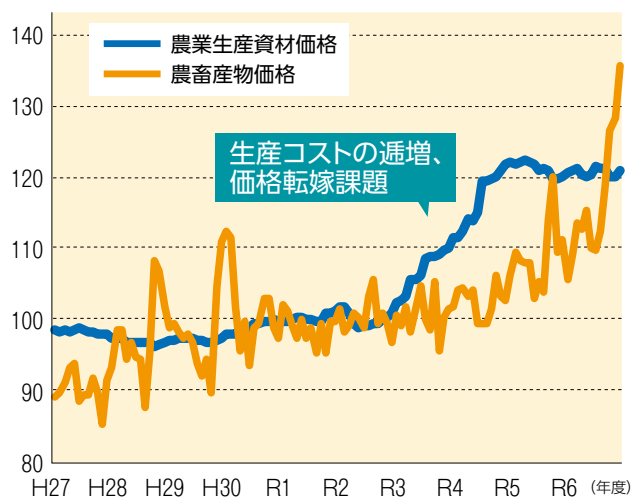


■ 豊橋市の農家数と経営耕地面積の推移



出典：農林水産省「農林業センサス結果」

■ 農業生産資材価格指数と農畜産物価格指数の推移



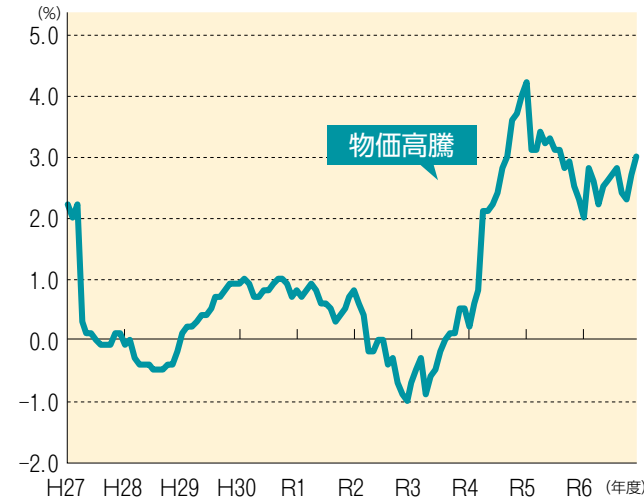
出典：農林水産省「農作物価統計調査」
R2の平均価格を100とした各月の数値

■ 長期金利の推移(10年国債利回り)



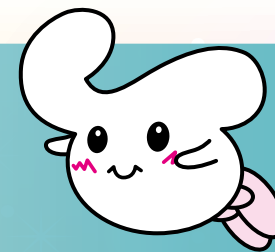
出典：財務省「国債金利情報」

■ 消費者物価指数の推移



出典：総務省「消費者物価指数」
生鮮食品を除く総合・季節調整値

中期計画の位置づけ



経営理念 p.1

地域農業ビジョン p.7

品目別中長期基本構想 p.8~11

第8次総合中期計画

Vision2027 p.12

部門別取組戦略 p.13~17

単年度事業計画

JA豊橋地域農業ビジョン

地域農業
ビジョン
とは…

組合員とJA、行政等が地域農業の課題を共有し、将来について共に考え、話し合い、策定した地域農業の将来像です。

このビジョンは平成30年度に策定されました。

個別
ビジョン1

大型化・法人化への
支援強化

個別
ビジョン2

消費・需要先
の拡大

全体ビジョン
販売品販売取扱高
200億円
全国トップクラスの
農業生産基盤

産直部会の
活性化

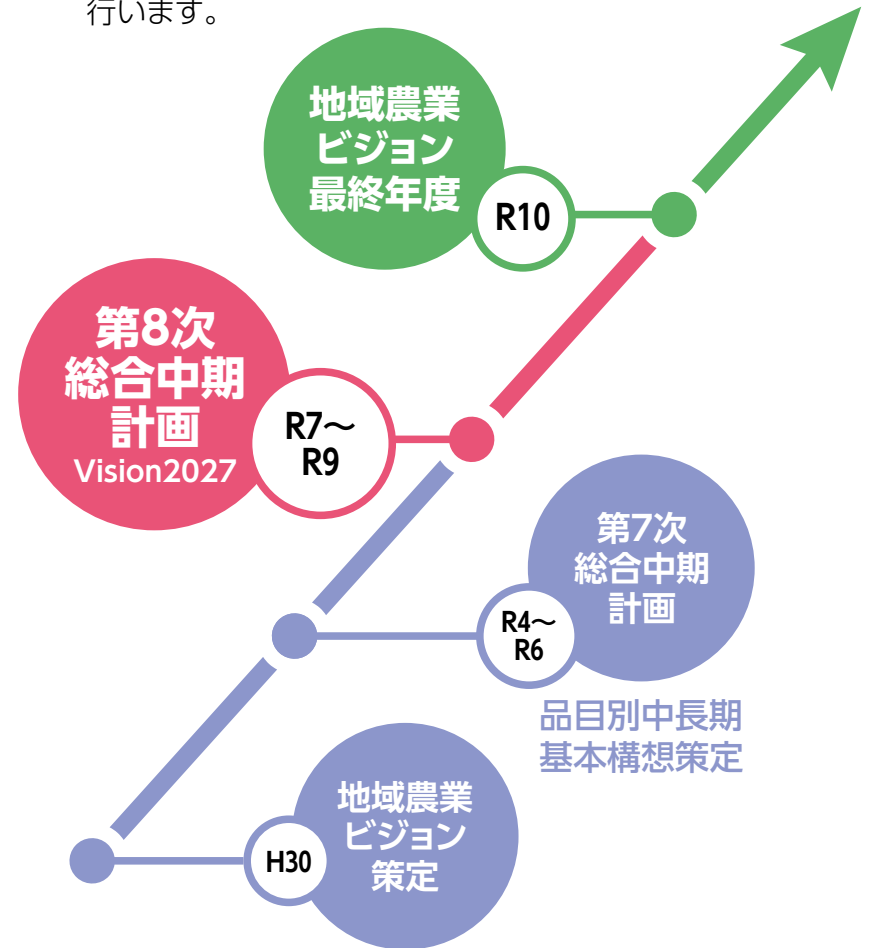
個別
ビジョン3

地域農業の
理解者・応援団増加

個別
ビジョン4

総合中期計画との関連

地域農業ビジョンの実現に向け、第7次総合中期計画では、品目別中長期基本構想を策定し、第8次総合中期計画では、品目別中長期基本構想の実践及び各種取組みを行います。



※品目別中長期基本構想の策定にあたり、販売取扱高目標(9品目)について現状を踏まえた目標値を設定しました。

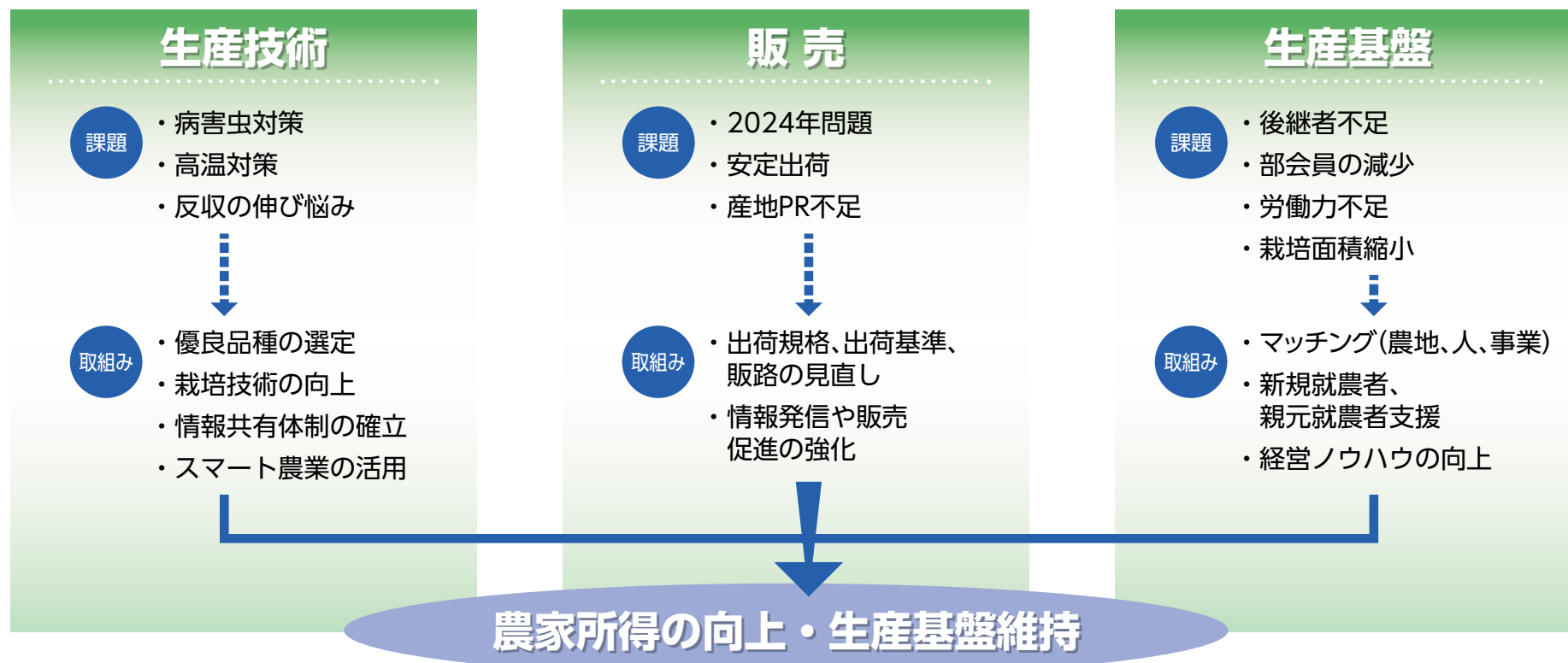
品目別中長期基本構想

品目別 中長期基本 構想とは…

地域農業の抱える課題や将来像について、**生産組織とJAが一体**となり、検討・策定した構想であり、加えて「地域農業ビジョン」を補完し、その実現性を高めることを目的としています。

策定にあたり、農業を取り巻く環境の変化が加速的に進む中、的確な現状認識をするため、令和4年度に生産部会員を対象にした生産基盤アンケートを実施しました。その結果を基に現状の課題を分析し、9組織が令和10年度の目標数値を設定するとともに、課題解決に向けた取組み方策を策定し、部会承認を得たものです。

生産組織(9組織)の主な課題と取組事項



生産組織とJAが連携して、課題の解決に取り組む



キャベツ部会

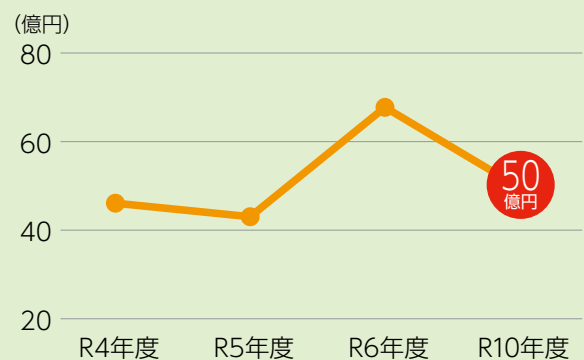


平均年齢 62歳

テーマ

産地「豊橋」
未来への新たな一歩

■販売取扱高



項目	実績値			目標値
	R4年度	R5年度	R6年度	R10年度
栽培面積	1,089.0ha	1,058.0ha	1,058.4ha	1,067.0ha
販売数量	62,035t	58,688t	46,953t	58,685t
部会員数	469名	458名	477名	400名

ミニトマト部会

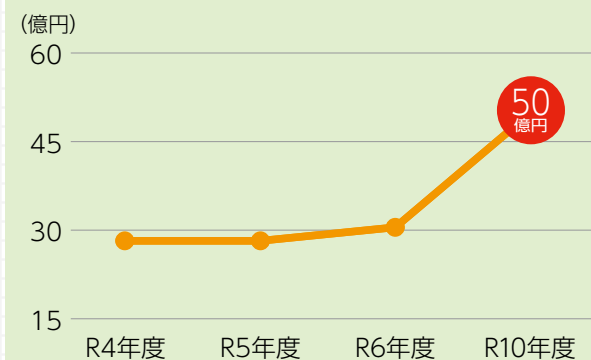


平均年齢 59歳

テーマ

新たな流行を切り拓く産地

■販売取扱高



項目	実績値			目標値
	R4年度	R5年度	R6年度	R10年度
栽培面積	42.7ha	41.7ha	40.8ha	50.0ha
販売数量	3,904t	3,838t	3,468t	5,882t
部会員数	116名	113名	109名	110名

トマト部会

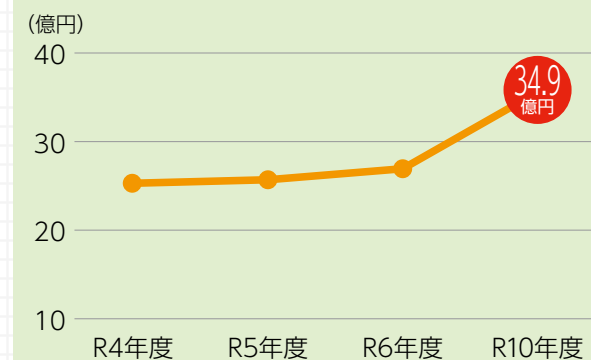


平均年齢 58歳

テーマ

「良品共選」
~未来に繋がる産地へ~

■販売取扱高



項目	実績値			目標値
	R4年度	R5年度	R6年度	R10年度
栽培面積	46.3ha	44.3ha	44.3ha	40.0ha
販売数量	6,735t	6,468t	5,895t	6,660t
部会員数	126名	124名	119名	115名

いちご部会

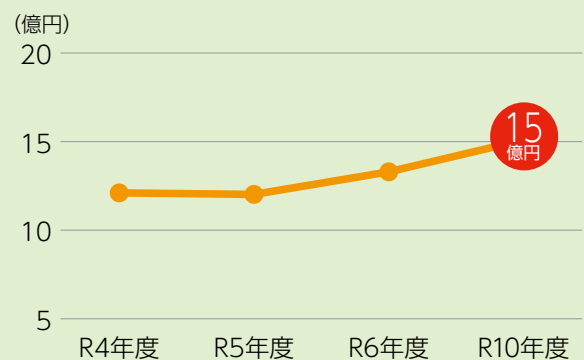


平均年齢 57歳

テーマ

100年後も選ばれる
豊橋ブランドの確立

■販売取扱高



項目	実績値			目標値
	R4年度	R5年度	R6年度	R10年度
栽培面積	19.1ha	18.6ha	18.1ha	20.0ha
販売数量	881t	841t	867t	1,000t
部会員数	66名	65名	61名	68名

柿部会

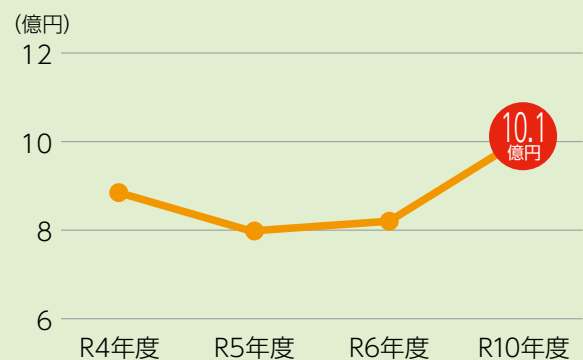


平均年齢 71歳

テーマ

活力ある柿産地

■販売取扱高



項目	実績値			目標値
	R4年度	R5年度	R6年度	R10年度
栽培面積	210.0ha	204.0ha	204.0ha	199.0ha
販売数量	4,401t	2,529t	2,336t	2,900t
部会員数	330名	310名	300名	290名

茄子部会

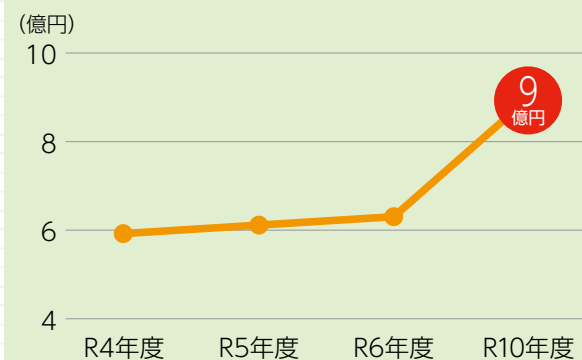


平均年齢 61歳

テーマ

安全・安心・安定
~求められる産地へ~

■販売取扱高



項目	実績値			目標値
	R4年度	R5年度	R6年度	R10年度
栽培面積	13.4ha	13.5ha	13.5ha	13.0ha
販売数量	1,830t	1,700t	1,577t	2,250t
部会員数	54名	54名	54名	52名

注) 豊橋新城スマートIC(仮称)設置に伴う影響は考慮されていません。

ハウスエンドウ部会

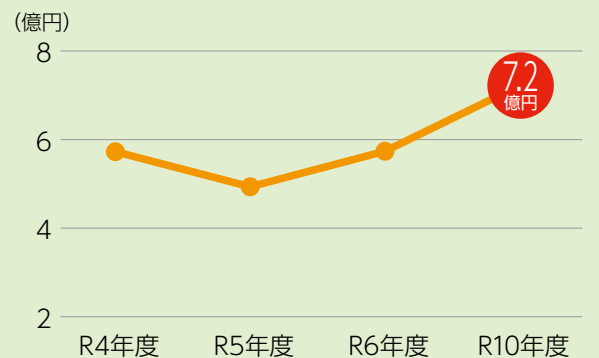


平均年齢 63歳

テーマ

信頼される産地、豊橋から全国へエンドウ部会の挑戦!

■販売取扱高



項目	実績値			目標値
	R4年度	R5年度	R6年度	R10年度
栽培面積	20.8ha	18.8ha	18.1ha	20.0ha
販売数量	479t	418t	405t	600t
部会員数	110名	110名	101名	100名

洋菜部会ブロッコリー

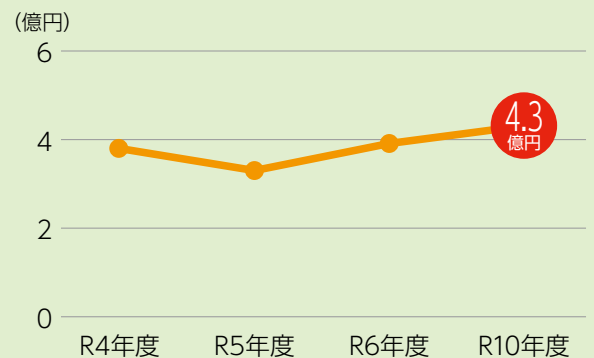


平均年齢 63歳

テーマ

ニーズに応える商品づくりの追求

■販売取扱高



項目	実績値			目標値
	R4年度	R5年度	R6年度	R10年度
栽培面積	142.0ha	128.0ha	128.0ha	140.0ha
販売数量	1,589t	1,459t	1,125t	1,610t
部会員数	124名	114名	103名	100名

白菜部会

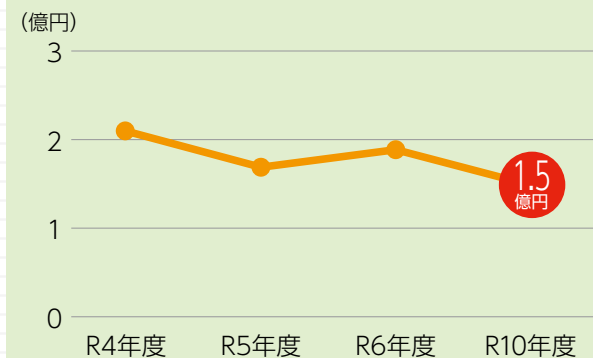


平均年齢 61歳

テーマ

白菜生産基盤の維持・発展と豊橋ブランドを活かした販売強化

■販売取扱高



項目	実績値			目標値
	R4年度	R5年度	R6年度	R10年度
栽培面積	25.0ha	21.0ha	20.0ha	16.0ha
販売数量	3,097t	2,398t	1,317t	1,680t
部会員数	64名	55名	52名	40名

第8次総合中期計画 Vision2027

全国トップクラスの
農業生産基盤の
維持

組合員・地域の
夢と力を結集し、
ともに成長する

組合員・地域との
むすびつき強化

ゆるぎない
JA経営基盤
づくり

基本方針

I

全国トップクラスの農業生産基盤の維持

- 指導機能を軸に、販売及び購買機能を強化し、安定した農業経営の実現を支援します。
- 多様化する農家ニーズに対し、総合事業を活かした**営農コンサルタント機能**を強化します。
- 次世代を担う農家に対しての支援を強化し、**長期的な農業の生産基盤**を維持します。

基本方針

II

組合員・地域とのむすびつき強化

- 渉外活動や拠点活動の「対面」とデジタル技術を活用した「非対面」の両面から**組合員・地域との接点を創出**します。
- 総合事業の展開により、組合員のさまざまな困りごとを解決します。
- 組合員・地域によりそった活動を通じて“JA豊橋の事業を利用してよかった”と実感される取組みを実践します。

基本方針

III

ゆるぎないJA経営基盤づくり

- デジタル技術を中心とした**業務効率化**を推進します。
- JA豊橋の強みを活かした事業戦略を構築します。
- 外部環境の激変に対応できる経営戦略を策定・実践します。
- “JA豊橋で働いてよかった”と実感できる組織の実現と、組合員のお役に立てる人材確保・人材育成を長期的な視点で推進します。

Vision2027 部門別取組戦略



営農部

テーマ

農家所得の更なる向上と
地域農業の持続的発展

重点施策

具体的取組事項

高品質・
高収益にむけた
農業生産力
強化



- ① 高温・病害虫対策の強化
- ② スマート農業技術の活用
- ③ 生産性向上のための畜産飼料の提案

農畜産物の
付加価値向上と
販売力強化



- ① 集荷体制の構築と集荷率の向上
- ② 実需に合わせた出荷規格・基準の見直し
- ③ 集出荷システムの有効活用
- ④ 豊橋産農畜産物の価値向上に向けた販売促進活動と情報発信の活性化

農家経営の
安定化と生産
コストの低減・削減
支援の充実



- ① 農業経営安定化に向けた経営支援の実践
- ② 生産資材の仕入強化と組合員によりそった資材提案の実現

次世代に
つなぐ農業生産
基盤の維持



- ① 次世代の担い手確保と育成支援体制の整備
- ② 農業施設情報バンク(仮称)の構築
- ③ 農地中間管理機構の利用促進

農家
支援体制の
強化



- ① 営農相談員体制強化のための検証と体制整備

Vision2027 部門別取組戦略



経済部

テーマ

農業・くらしの
サポート体制の充実



重点施策

具体的取組事項

魅力ある
産直店舗づくり



- ① 業態変更による産直特化型店舗づくり
- ② 移動販売車による産直品移動販売の導入検討
- ③ 業務効率化による店舗経営の安定化

ライフスタイルの
多様化に応える
細やかな対応



- ① 既存利用者との関係深化と新規利用者の獲得
- ② PR活動による相談機会の創出
- ③ エネルギーニーズへの対応

充実した
メンテナンス体制の
構築と地域農業の
持続的発展支援



- ① 農業機械事故の未然防止
- ② 先進農業機械の推進によるスマート農業の普及支援
- ③ 予防整備等のメンテナンスサービス強化

地域の
カーライフ
サポートの充実



- ① 愛車無料点検の実施
- ② 車両の整備力及び販売力強化
- ③ 整備工場の生産性向上

資産相談
ニーズへの
対応力強化



- ① PR活動による相談機会の創出
- ② 相談体制の充実と提案力強化
- ③ 専門家ネットワークの構築と連携強化
- ④ アウトソーシングの導入

Vision2027 部門別取組戦略

金融部

テーマ

組合員・利用者が
つながりたくなるJAへ



重点施策

ニーズによりそう
総合的な相談機能
の充実



① ライフプランコンサルタント(LPC)*等の
設置に向けた体制づくり

*ライフプランコンサルタント(LPC)：資産形成相談、相続
相談等を専門に取扱う職員

農業
コンサルタント
機能の充実



① 出向く活動による農家組合員とのつ
ながりづくり

② コンサルタント機能の充実へ向けた
農業経営アドバイザー試験合格者
の増加

③ 多彩な農業資金による円滑な資金
融通

ローンを
きっかけとした
利用者との
つながりづくり



① ローンセンター機能の充実

② アフターフォローの充実による利用者とのつ
ながりづくり

③ イベントへの参加による農業のPRと地域との
つながりづくり

リアルと
デジタル双方の
確立



① 更なるデジタル化による事務
の効率化および堅確化

② 非対面サービスの浸透によ
る提案、窓口相談機能の充実

Vision2027 部門別取組戦略



共済部

テーマ

次世代へつながる組合員・利用者とのより強固な絆づくり



重点施策

3Q活動*を中心とした組合員・利用者との関係性強化

*3Q活動：契約者への情報提供とアフターフォローをするための活動

組合員・利用者の利便性向上

大規模災害発生を想定した体制構築

具体的取組事項

- ① 組合員・利用者本位の業務運営の実践
- ② 訪問計画の策定と活動量の向上
- ③ 窓口による保障提案力の向上
- ④ イベント等による農業・地域社会への貢献活動
- ⑤ デジタルマーケティングによる新たな接点強化

● デジタル化

- ① キャッシュレス・ペーパーレス手続きの浸透
- ② Webマイページの登録促進強化

● 事務品質向上

- ③ 支店巡回指導及び支援の実施

- ① 自然災害調査員*の充実
- ② 自然災害損害調査業務体制整備

*自然災害調査員：被災地の現場における損害調査が可能な資格を有する職員

管理部門

テーマ

持続可能なJA組織基盤
の確立・強化



安定した
JA経営基盤の
確立

- 1 安定利益確保に向けた進捗管理の徹底
- 2 環境変化に対応した柔軟な施設再編及び内部組織体制の検証・検討
- 3 監査レベルの向上とリスク管理の高度化
- 4 既存施設の維持管理計画の策定と実施
- 5 組合員の意思反映機会の拡大

豊橋産農畜産物
とJA豊橋の
魅力度アップ

- 1 SNS、イベント、広報誌等を通じたPR活動の展開
- 2 各部門が連携した農家支援・組織活動の活性化
- 3 次世代職員を中心としたプロジェクトチームの活動拡大
- 4 デジタル機能を活用した組合員との繋がり強化

デジタル化を
中心とした
事務効率化

- 1 ペーパーレスシステムの利用拡大
- 2 デジタル技術の利活用と専門部署の設置検討

“JA豊橋で
働いてよかった”
と実感できる職場
環境の実現

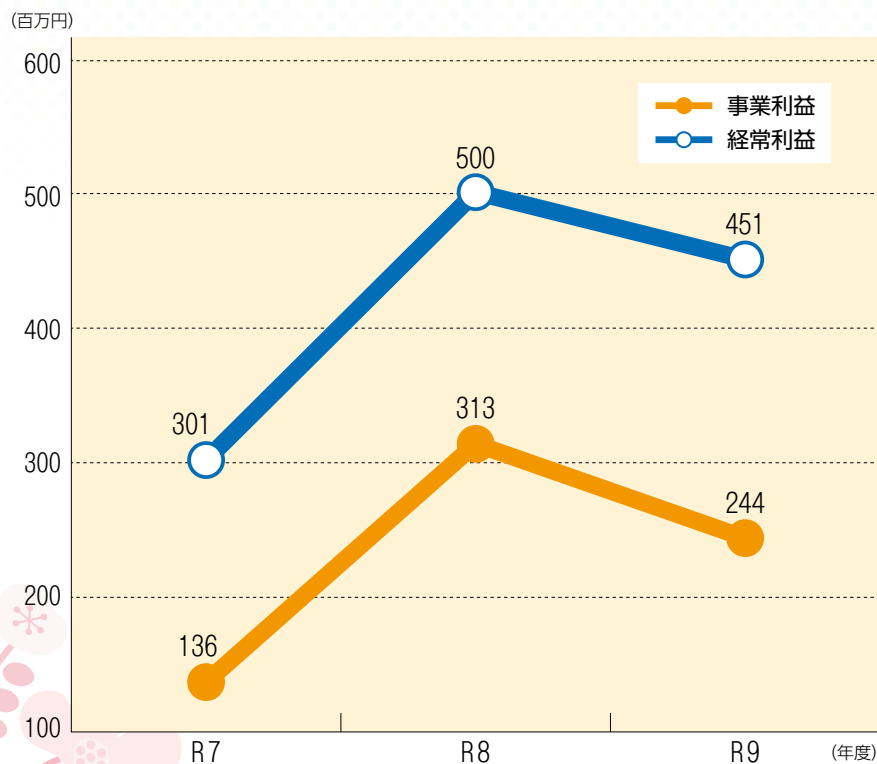
- 1 職員のエンゲージメント*向上による職場活性化
- 2 人材育成及び業務効率化を目的とした人員配置の適正化

*エンゲージメント：組織や仕事に対し自発的な貢献意欲を持ち、主体的に取り組んでいる状態



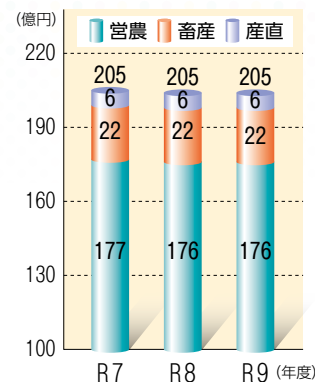
Vision2027 数值

事業利益・経常利益計画

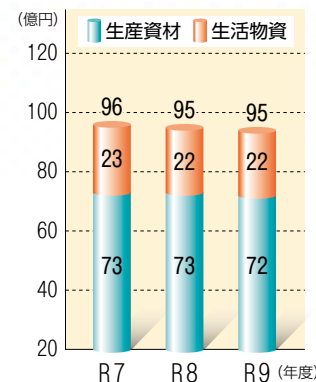


主要取扱高計画

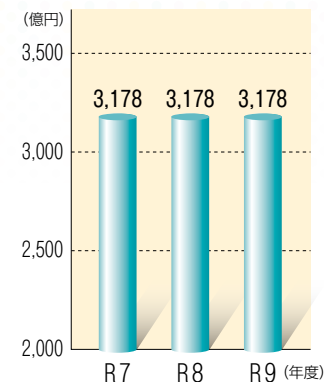
■ 販売品販売取扱高



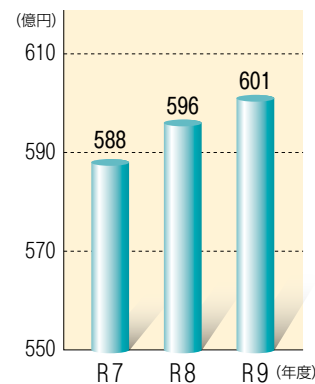
■ 購買品供給高



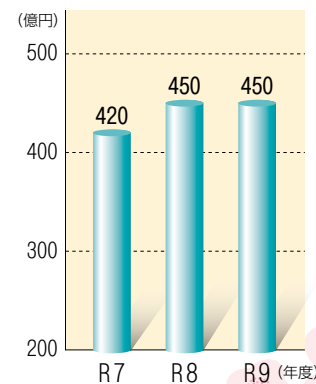
■ 貯金・定期積金残高



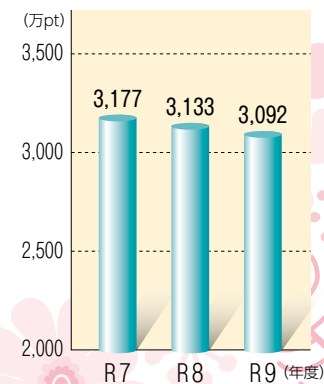
■ 貸出金残高



■ 有価証券残高



■ 保有ポイント(共済)



注) 表示している金額は単位未満を切り捨てているため合計が一致しない場合があります。

JA豊橋HP



公式Instagram



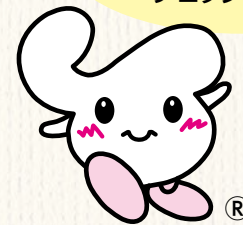
公式LINE



公式YouTube



QRコードを
読み取って、色々な情報を
チェックしてね!



豊橋農業協同組合

<https://www.ja-toyohashi.com>

〒441-8124 愛知県豊橋市野依町字西川15番地
TEL.0532-25-3551(代) / FAX.0532-25-9224

【将来予想に関する記載】本資料に記載されている業績予想は、現在において入手可能な情報に基づく判断による内容であり、多くの不確実性が含まれます。
そのため、将来の様々な環境や要因の変化によっては記載されている内容と大きく異なる場合があることをご承知おき下さい。